



MÅL OG VERDIER

for Ekornes-konsernet

EKORNES®



Med båten "Risko" fraktet Jens fjærer ut til møbelfabrikkene i Sykkylven og nabokommunene.

VÅR HISTORIE

Ekornes sin historie strekker seg tilbake til etableringen av J.E. Ekornes Fjærfabrikk i 1934. Det første produktet var stålfjærer til madrasser. Selskapets grunnlegger var Jens Ekornes, som ledet selskapet fra etableringen og frem til 1976.

Ekornes har gjennom årene utviklet seg til å bli et merkevare- og teknologi-basert industriselskap med stor betydning for en rekke lokalsamfunn og med tilstedeværelse over hele verden.

Vi som arbeider i selskapet i dag har god grunn til å være stolte av den arven vi i fellesskap forvalter. Vår ambisjon er at også den delen av Ekornes sin historie som vi er med på å forme skal gi fremtidige ansatte grunn til å føle den samme stoltheten.

Det dokumentet du nå holder i hånden skal bidra til at alle som jobber i Ekornes, både i Norge og i utlandet, skal kunne forstå og videreføre det felles verdigrunnlaget som er formet av vår historie, og strategiene som skal skape fremtidig vekst og fremgang.



Komfort er ... en gave som varer

VISJON

Ekornes skal bli Europas ledende møbelprodusent og være kjent for å levere kvalitet i alle ledd.

Ekornes skal gjøre Stressless® til verdens mest kjente merkevare for møbler og merket skal være kjent for komfort og kvalitet.

Ekornes skal gjøre Svane® til Nordens mest kjente merkevare for madrasser og merket skal være kjent for komfort og kvalitet.

Ekornes skal ta en ledende posisjon i Skandinavia som leverandør av møbler, madrasser og innredning til hotell og skip.

Hovedtyngden av produksjonen skal foregå i Norge, hvor teknologiutvikling og innovasjon skal være grunnlaget for konkurransekraft.

FORRETNINGSIDÉ

Ekornes skal gjennom målrettet og konsistent arbeid kontinuerlig øke verdien av merkevarene vi forvalter. Dette handler om å være tydelig på merkeinnhold, og fortelle verden om dette. Det handler også om at alle deler av selskapet må støtte opp under dette merkeinnholdet;

Vi må ”leve merket”.

For å sikre dette har vi gjort følgende strategiske valg:

Vi selger våre produkter globalt gjennom utvalgte forretningspartnere som vi mener har den riktige posisjonen i markedet. For disse utvalgte partnerne ønsker vi at våre produkter skal være de mest lønnsomme de har i sin portefølje. Dette krever at vi samarbeider tett og tillitsfullt, samt at begge parter bidrar aktivt med ressurser og kompetanse.

Markeds- og salgsarbeidet organiserer vi normalt gjennom egne salgsselskaper for å sikre konsistens og koordinering, og for å gi våre forhandlere best mulig oppfølging.



EKORNES®



Vi produserer ved hjelp av moderne anlegg og utstyr for å sikre en høy kvalitet på produktene, og en god produktivitet som sikrer lønnsomhet. For å oppnå dette må vi ta vare på våre ansatte, og bidra til at de fortsetter å være verdens beste arbeidsstyrke.

Vi utvikler kvalitetsprodukter som både harmonerer med ønsket merkeinnhold og som kan produseres effektivt.

Det skal være et tett samarbeid mellom alle ledd i selskapets verdikjede.

MÅL OM ØKONOMISK UTVIKLING

Ekornes skal være blant verdens mest lønnsomme og solide foretak innenfor vår bransje. Vi sikter derfor mot følgende økonomiske mål:

1. *Årlig avkastning på totalkapitalen på minimum 25%*
2. *Resultatgrad på minimum 15%*
3. *Egenkapitalandel på minimum 50%*
4. *Årlig vekst i omsetning på minimum 5%*

MARKEDSSTRATEGI

Ekornes skal, i alle markeder, distribuere sine merkevarer gjennom solide og selektivt utvalgte distribusjonskanaler. Dette kan være kjeder, frittstående forhandlere eller annen relevant distribusjon. Dette skal optimaliseres slik at prioritet hos forhandlerne opprettholdes, samtidig som vi har tilstrekkelig tilgjengelighet for konsumenten.



Komfort er ... å ha gjort et grundig forarbeid

Selektivitet og klart definerte markeds- og produktkonsepter skal gi grunnlag for å etablere forretningsforhold som forplikter både forhandler og Ekornes. Hensikten er å gi hver enkelt forretningspartner motivasjon, og egeninteresse, til å investere i Ekornes sin merkevarebygging og markedskonsept. Konseptet omfatter blant annet:

1. Bruk av studioløsning for å sikre mest mulig effektiv utstilling og salg av produktene.
2. Markedsføring basert på tett samarbeid og kostnadsdeling mellom Ekornes og forhandler.
3. Grundig opplæring og oppfølging av den enkelte salgsrepresentant.
4. Fokus på å gjøre Ekornes sine merkevarer kjent blant konsumentene.
5. Basere kommunikasjonen på differensierende produktfordeler.
6. Analytisk tilnærming til valg av medier for kommunikasjon som baseres på en klar oppfatning om målgrupper og hvordan de mest effektivt kan nås.

Det er en viktig målsetning for Ekornes at våre produkter er de mest lønnsomme våre forhandlere har i sine butikker. På den måten gir samarbeidet det beste grunnlag for videre utvikling og vekst til glede for begge parter.

PRODUKTUTVIKLINGSSTRATEGI

Ekornes skal løpende utvikle nye produkter og produktkonsepter som styrker merkevarenes posisjon i markedet. Dette arbeidet skjer etter følgende hovedprinsipper:

- Det utvikles hele konsept og produktfamilier, ikke bare enkeltprodukt.
- Det utvikles reelle differensierende produktfordeler, som skal vurderes beskyttet gjennom patent og lignende.
- Produktene utvikles for å kunne selges i alle relevante markeder og ikke til enkeltmarkeder.
- Produktene skal kunne produseres rasjonelt, med høy produktivitet og konsistent kvalitet. Dette medfører blant annet betydelig standardisering av komponenter.

PRODUKSJONSSTRATEGI

Produksjonen skal foregå på en måte som ivaretar merkevarenes innhold og sikrer riktig kvalitet og leveringspresisjon. Leveringstiden skal balansere hensynet til planleggingshorisont i produksjonen og markedets behov.

Det skal foregå en kontinuerlig utvikling av konkurransekraft gjennom å bruke moderne teknologi, og å utvikle kompetente medarbeidere.

Produksjonsanleggene skal være spesialiserte slik at prosesser som krever lik kompetanse og likt utstyr i stor grad samles på ett sted. Sammen med standardiserte komponenter danner dette grunnlaget for høy grad av automatisering.

Det skal være en sammenheng mellom ansattes innsats og produktivitet og deres avlønning der dette anses som hensiktsmessig og er praktisk gjennomførbart.

Ekornes etterstreber produksjon og produktivitet i verdensklasse.



Komfort er ... kreativ utfoldelse



Komfort er ... å alltid ha en plan

INVESTERINGSSTRATEGI

Ekornes skal gjennomføre målrettede investeringer for å:

- Kontinuerlig utvikle sin konkurransekraft gjennom å ta i bruk moderne og effektiv teknologi i strømlinjeformede produksjonsprosesser.
- Sikre at virksomheten holder en høy miljøstandard.
- Ivareta ansattes arbeidsmiljø og trivsel for å være en attraktiv arbeidsgiver.
- Utvikle og ta i bruk ny teknologi som støtter opp under utviklingen av nye produkter.
- Utvikle produksjonskapasiteten i tråd med markedets etterspørsel etter våre produkter.

Over tid skal Ekornes investere på nivå med konsernets avskrivninger. I perioder med behov for større enkeltinvesteringer vil investeringene kunne være større enn avskrivningene.

STRATEGI FOR UTVIKLING AV ORGANISASJON OG MEDARBEIDERE

Ekornes skal ha en organisering som best mulig støtter opp om kontinuerlig utvikling av vår konkurransekraft. Fundamentale prinsipper som skal legges til grunn ved valg av organisering er:

- Det skal være tydelig både for egne ansatte og eksterne interessenter, hvem som har ansvaret for hva i Ekornes.
- Ansatte skal gis mulighet til medvirkning i beslutningsprosesser, og påvirke egen arbeidssituasjon der det er mulig. Dette sikres blant annet gjennom aktive avdelingsutvalg og andre samarbeidsorganer.
- Prinsippet for personalledelse og konfliktløsning skal være at dette utøves nærmest mulig den ansatte, normalt av nærmeste leder.
- Basert på gjensidig respekt skal det være en tett og åpen dialog mellom ledelse og ansattes tillitsvalgte.
- Ledere i Ekornes skal være samarbeidsorienterte og involverende i sin lederstil, og ha en grunnleggende respekt for hverandre og for ansatte.
- Det skal legges vekt på kontinuerlig kompetanseutvikling i alle deler av organisasjonen. Dette kan være både økt spisskompetanse eller utvikling av kompetanse innenfor flere arbeidsoppgaver med sikte på å gi fleksibilitet.

- Det skal legges særlig vekt på at nytilsatte gis en grundig introduksjon til Ekornes for å sikre trivsel, effektivitet, kvalitet og sikkerhet på arbeidsplassen.
- Det skal være etablert gode prosedyrer som støtter opp under kvalitet på prosesser og produkter.
- Det skal etterstrebtes å skape en kultur med sterk endrings- og fornyingsevne.
- Ekornes skal være en inkluderende og mangfoldig arbeidsplass hvor alle kan gis utviklingsmuligheter, uavhengig av bakgrunn.

Komfort er ... å være en lagspiller



INFORMASJONSSTRATEGI

I all kommunikasjon skal Ekornes være åpen, ærlig og troverdig.

Innenfor rammene av informasjonsreglene for børsnoterte selskap skal Ekornes gi informasjon både internt og til eksterne som gir et godt grunnlag for å bedømme selskapets stilling.

Det skal legges særlig vekt på å holde egne ansatte løpende orientert om viktige forhold for å sikre involvering, engasjement og motivasjon.



Komfort er ... å alltid være oppdatert

MILJØ

Ekornes sin målsetting er å ta et miljøansvar knyttet til framstilling, distribusjon og bruk av selskapets produkter.

Vi vil fortsette å gjennomføre tiltak i fabrikkene som forbedrer det indre og ytre miljø, samtidig som vi vil fortsette å velge miljøvennlige råvarer.

Bærekraftig produksjon av produkter med lang levetid vil også i framtiden være et mål i utviklingen av selskapet.

Følgende kjernepunkter skal følges i alle ledd av vår virksomhet:

- Ekornes skal fremstå som en miljøvennlig bedrift. Produktene skal medføre en lavest mulig miljøbelastning.
- Ekornes har som mål å minimalisere helserisikoen på arbeidsplassene.
- Ekornes investerer for å unngå miljø- og helseskader.
- Miljøopplysninger skal være allment tilgjengelig, for eksempel gjennom miljødeklarasjoner (EPD).
- Ekornes skal informere saklig og åpent om hvordan bedriften håndterer sitt miljøansvar.

Ekornes har som langsiktig målsetting å utvikle miljøspørsmål til et konkurransefortrinn, gjennom å være i forkant av våre konkurrenter også på dette området.

SAMFUNNSANSVAR

Ekornes vil opptre som en ansvarlig virksomhet, og operere innenfor alle relevante lover, regler og strenge etiske normer. Vi bekjenner oss til, og anstrenger oss for å etterleve, FNs Global Compact. Dette betyr at vi i alle deler av vår virksomhet skal ha høye standarder for:

1. Å respektere og etterleve FNs menneskerettigheter.
2. Å respektere arbeidstakeres rettigheter og behov.
3. Miljøansvar.
4. Å motarbeide korrupsjon i Norge og i utlandet.

Ekornes er avhengig av tilgang på arbeidskraft. Gjennom økonomiske bidrag til frivillige lag og diverse lokale arrangementer bidrar vi derfor til å skape gode bomiljøer i de områdene vi har fabrikkanlegg.



Komfort er ... å alltid være klar for neste sving



VERDIER

I Ekornes skal følgende verdier vektlegges:

*Ærlighet og Redelighet
mot alle vi forholder oss til*

*Åpenhet og Troverdighet,
både internt og mot omgivelsene våre*

*Innovasjon for å stadig ligge foran
konkurrentene våre*